

INFORME DE PROGRESO



Agosto 21-Agosto 22

DO ARTESANATO

Índice

03	Carta del CEO
04	¿Quiénes somos?
05	Equipo
06	¿Qué hacemos?
08	ODS prioritarios
09	Acciones y resultados
20	Objetivos
21	Anexo I : Correlación de temáticas

Carta del CEO

A nuestros grupos de interés,

Me complace confirmar que Do Artesanato C.A.C S.L. reafirma su respaldo a la Agenda 2030, al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, en especial con los vinculados a nuestra actividad, y renueva el compromiso con Pacto Mundial y sus Diez Principios. El desempeño en los ODS está relacionado con la implementación de los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción contribuyendo de forma transversal al mismo fin: construir sociedades y, en nuestro caso también, un turismo sostenibles.

En esta Comunicación de progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra actividad, operaciones diarias y cultura. En el periodo de reporte de agosto 2021 a agosto 2022 hemos avanzado en nuestro compromiso con la sostenibilidad alcanzando hitos significativos, como la elaboración de un Manual de Buenas Prácticas (que incluye un Manual de compra verde, nuestro Código Ético y un Protocolo de contratación que prioriza la contratación de trabajadores locales y en riesgo de exclusión) y un Plan de Comunicación de cara a la sensibilización, el impulso a la igualdad y al bienestar en nuestro equipo a través de formaciones, la participación en la acción climática con la contratación de suministro de energía de fuentes renovables, el cuidado de nuestro entorno con la limpieza y reforestación de los bosques cercanos y la realización de un piloto con productos de limpieza más respetuosos con el medioambiente.

Es nuestro objetivo continuar trabajando para mejorar el impacto social y ambiental de nuestras actividades. Hemos fijado nuevos retos como el desarrollo de un piloto para sensibilizar e involucrar a nuestros huéspedes en nuestro compromiso con la reducción de residuos o una campaña de recaudación de donaciones para proyectos de carácter medioambiental en el entorno inmediato.

También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación. Nuestro Informe de Progreso estará disponible de forma pública en nuestro perfil de Pacto Mundial.

Somos conscientes de nuestro compromiso en la contribución a la consecución de los ODS y afrontamos nuestra colaboración con ilusión y responsabilidad.

Atentamente,

Renata Lema



¿Quiénes somos?

Nuestro objetivo fundamental es desenvolver una actividad turística sostenible, en al que compromiso con el entorno, con la comunidad y el desarrollo local, son el fundamento de nuestra razón de ser y de nuestra responsabilidad social como empresa.



Nuestra misión

Contribuir al desarrollo local de Galicia, motivo por el que diseñamos proyectos innovadores, adaptados a nuestro medio rural, a nuestra cultura, peculiaridades e identidad como país con unos valores definidos.

Fomentar el turismo de calidad, responsable, sostenible y accesible.

Apostar por el desarrollo y la creación de empleo en el rural y también por el bienestar y calidad de vida de las personas que trabajan en Do Artesanato, manteniendo nuestra esencia como empresa familiar.

Nuestra visión

De cara al futuro, pretendemos continuar siendo un referente en el turismo innovador y de calidad, accesible y por supuesto sostenible.

Por otro lado, no nos centramos solo en el crecimiento cuantitativo (número de plazas de alojamiento o personal contratado), si no tambien en el cualitativo (calidad de servicio para los usuarios de nuestros servicios y calidad de vida para nuestro equipo).

Nuestra visión es, por lo tanto, un compromiso con el empleo estable y de calidad del personal, poniendo en valor el trabajo, el potencial y el talento de todas las personas que trabajan en la empresa, y contribuyendo de esta manera a otra forma de hacer turismo. El turismo que nos gusta: innovador, sostenible, de calidad y que pone en el centro a las personas que hacen de nosotros lo que somos.

Nuestros valores

Perspectiva humana a nivel interno (apuesta por el bienestar de las personas que forman parte de nuestra organización) ya nivel externo (calidad de servicio, total accesibilidad universal, compromiso con el entorno y puesta en valo de la cultura y patrimonio local).

Calidad total a nivel interno y a nivel externo.

Contribución a la defensa y puesta en valor del patrimonio, cultura local, del entorno, de los productos y tradiciones gallegas.

Perspectiva medioambiental y sostenible a nivel interno y externo.

Innovación interna, a través de nuestro propio modelo de negocio, siendo el primer establecimiento en Galicia que ofrece la posibilidad de dormir en una cabaña en un árbol, y externa, al colaborar con empresas de la región

Equipo

Además de ser una empresa de carácter familiar en la que el buen ambiente de trabajo es fundamental y la comunicación con el personal uno de nuestros fuertes, las áreas trabajan interrelacionados y con un objetivo común.

Nos comprometemos con la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y trabajamos para contar con un equipo inclusivo en el que dar soporte a colectivos desfavorecidos de las proximidades, en generar empleo de calidad indefinido, a pesar de la estacionalidad del sector, también impulsamos la inclusión a través de la formación y del empleo, acogiendo a jóvenes en prácticas, colaborando con instituciones de formación y priorizando su contratación.

En el periodo de reporte 26 personas han contado con contrato indefinido y 1 persona ha sido contratada tras participar en un programa de prácticas.

CATEGORÍAS	Total	Mujeres	Hombres
Dirección	4	2	2
Recepción	4	4	0
Limpieza	17	17	0
Mantenimiento	4	0	4
Total empleo medio	29	23	6



¿Qué hacemos?

Do Artesanato, somos una empresa familiar especializada en turismo de naturaleza situada en Outes (Galicia), en la que actualmente contamos con diversos establecimientos hoteleros, entre los que caben destacar unas cabañas muy singulares situadas entre las ramas de los árboles.

Desde los inicios de nuestra actividad en 2001, se definen muy claramente los objetivos y la filosofía empresarial basados en los siguientes principios básicos que son los que rigen todas nuestras actuaciones:

- Compromiso medioambiental:
 - Respeto por el entorno natural.
 - Integración de los establecimientos en el paisaje.
- Puesta en valor de la cultura local, del entorno, productos y tradiciones gallegas.
- Conservación del entorno como elemento principal del atractivo turístico.
- Calidad de la oferta turística y apuesta por un turismo sostenible y responsable.
- Profesionalización y mejora continua.
- Innovación.
- Dinamización económico-social del entorno.



Aunque contábamos ya con dos establecimientos, el proyecto piloto pionero de Cabañitas del Bosque, comienza en 2012 inicialmente con tres alojamientos singulares e innovadores de cabañas en los árboles de gran calidad arquitectónica, ecológicas y muy respetuosas con el territorio y paisaje.

El éxito de esta experiencia piloto y la política de expansión y mejora constante, nos llevó a promover el siguiente proyecto, que combinaba la construcción de alojamientos en las ramas de los árboles con actividades de turismo activo que aprovechan las posibilidades naturales de nuestro "concello" costero.

De esta manera se han ido desarrollando proyectos de cabañas, todos han recibido premios de arquitectura, hasta llegar a tener 41 alojamientos repartidos en 7 fincas. Cabe mencionar los dos últimos construidos :

CABAÑAS SEN BARREIRAS (2016)

6 cabañas accesibles donde se da paso al turismo accesible e inclusivo en el que la accesibilidad no se limita a la supresión de barreras arquitectónicas si no que cuentan con maquetas para las personas invidentes puedan construir una imagen mental del espacio, con señalizaciones en braille y audioguías. Se cuenta con el apoyo y certificaciones de diversas asociaciones de colectivos con disfunciones sensoriales como ONCE, FAXPG y COGAMI.



CABNAS SE ALBEIDA (2019), un nuevo concepto que promueve la rehabilitación del patrimonio tradicional gallego incorporándolo a los valores turísticos y la calidad, que consta de 9 cabañas en lo árboles y 5 "pallares", En uno de los "pallares" damos un paso mas al unir a la experiencia varias terapias a través de diferentes elementos con un mismo hilo conductor, la música: musicoterapia (equipo de música, conectado con la bañera de tratamientos vibracionales, y una amplia colección de vinilos, CDs y cassettes), silencio aumentado y oscuridad absoluta (rehabilitación diseñada para conseguir una acústica perfecta y un aislamiento total y cuenta con un equipo de oscurecimiento) y agua hidrogenada (se ha instalado un hidrogenador que elimina sedimentos y componentes químicos del agua, controla la temperatura, aporta un alto nivel e hidrógeno al agua, calcio, magnesio y potasio y equilibra el pH).



ODS prioritarios

Hemos identificado 6 ODS específicos en los que la contribución de Do Artesanato puede ser más significativa. Aunque nuestras aportaciones en la Agenda 2030 se realicen de una forma integral, creemos que en estos 6 Objetivos concretos nuestras acciones y compromisos pueden tener un mayor impacto para las personas y el planeta.



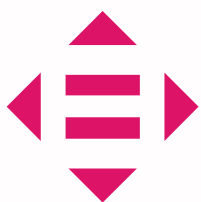
Mejorar las condiciones de salud de las empleadas en cuanto a problemas lumbares, cervicales y dermatológicos a través de formaciones sobre mejora postural y consciencia corporal y del desarrollo de un piloto de sustitución de productos de limpieza y lavandería por ozono.



Promocionar la cultura de igualdad de género entre el equipo y la clientela impartiendo una formación sobre el empoderamiento de la mujer y el reparto de las tareas domésticas.



Aumentar el empleo pleno y productivo de la población del entorno a través de la contratación de colectivos en riesgo de exclusión que se formaliza con la elaboración de un protocolo para su contratación.



Generar oportunidades para colectivos en riesgo de exclusión social del entorno con la contratación de servicios y compra de productos locales y de una entidad del tercer sector



Minimizar el impacto ambiental de los productos empleados y reducir la generación de residuos para lo que se están sustituyendo las amenities y perchas progresivamente, se ha elaborado un Guía de Compra Verde y se ha desarrollado un piloto para sustituir productos de limpieza tradicionales por una alternativa más respetuosa con el medioambiente.



Avanzar en el compromiso contra el cambio climático y la protección de la biodiversidad con proyectos de recuperación de especies autóctonas, comienzo de la transición a un modelo energético basado en fuentes renovables y la sensibilización de la clientela.

Acciones y resultados

A continuación detallamos las acciones clave de 2021 y los resultados alcanzados en el cumplimiento de los ODS y la implementación de los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas:



11 Temáticas contempladas



6 Temáticas contempladas



1 Temáticas contempladas



ACCIONES CLAVE

Formación sobre mejora postural y consciencia corporal para del equipo.

Piloto de sustitución de productos de limpieza tradicionales por un sistema de ozono.

Redacción de un protocolo de contratación de trabajadores de proximidad que se encuentren en situación de exclusión social, mujeres víctimas de maltrato, mujeres mayores de 55 años, personas con cualquier tipo de disfuncionalidad física o psíquica.

Formación sobre el empoderamiento de la mujer y el reparto de las tareas domésticas.

Contratación de servicios y productos del territorio.

Compra de productos a la Asociación MISELA.

Limpieza de bosques para la prevención de incendios con la ecobrigada de AMICOS.

Sustitución progresiva de los amenities a alternativas sostenibles.

Sustitución progresiva de perchas por hechas con materiales reciclados.

Elaboración Guía Compra Verde.

Reforestación especies autóctonas.

Contratación de fuentes de energía de origen renovable.

Elaboración Plan de Comunicación sensibilización temáticas medioambientales.

RESULTADOS

48% de asistencia del equipo y 100% de satisfacción.

Resultados insatisfactorios en cuanto a limpieza de las cabaña.

50% del personal reúne estas características.

55% de asistencia del equipo y 100% de satisfacción.

80% sobre el total de compras realizado en el periodo.

Compra de 3 nuevas categorías de productos.

20% del total de Ha limpiadas por la ecobrigada.

Reducción de 202 kg de residuos en el periodo.

100% de perchas sustituidas. en Cabanas Sen Barreiras.

Recuperación de 4 Ha de bosque autóctono.

100% del importe de consumo de energía proviene de fuentes renovables en Cabanas de Broña.



DERECHOS HUMANOS

En Do Artesanato trabajamos con una política de tolerancia cero ante cualquier discriminación. Contamos con medidas positivas en materia de igualdad que van mas allá de los requerimientos convencionales además de un Plan de Igualdad aprobado en 2019. Este año hemos impulsado la redacción del Manual de Buenas Prácticas donde se recogen las bases para asegurar su cumplimiento. A través de nuestra política de contratación y el diseño de nuestras cabañas, contribuimos a la inclusión, a la igualdad y a la eliminación barreras que afectan a colectivos desfavorecidos.

Colaboramos con entidades locales que apoyan a colectivos en riesgo de exclusión, contribuyendo a su labor a través de la contratación de servicios y compra de productos elaborados por ellos mismos.

La salud y la seguridad de nuestro equipo son prioritarias . Cuidamos de su bienestar, más allá de los requisitos normativos, impulsando la conciliación y a través de la organización de una formación específica en consciencia corporal y mejora postural. .

Además la página web en la sección de reservas de las "Cabanassan Barreiras" cuenta con la opción de lectura fácil y de escucha de audio facilitando la accesibilidad.



NORMAS LABORALES

En nuestras operaciones directas, cumplimos con la legislación de aplicación respecto a las condiciones laborales. Nuestros proveedores, con los que establecemos relaciones a largo plazo, son seleccionados de forma rigurosa siguiendo los criterios recogidos en el Manual de Buenas Prácticas, específicamente en el Manual de Compra Verde y Protocolo de Contratación, donde se especifica que a la hora de acometer cualquier contratación se mantendrán en los procesos de selección y contratación, procedimientos y políticas de carácter objetivo basadas en los principios de mérito y capacidad y de adecuación de persona-puesto, valorando las candidaturas en base a la idoneidad y bajo la ausencia de cualquier tipo de discriminación por razón de sexo, raza, estado civil, etc.

Trabajamos para favorecer la creación de puestos de trabajo indefinidos, facilitar la conciliación laboral y familiar, la promoción del desarrollo individual profesional del equipo a través de planes de formación, promoción, calificación así como desarrollar las habilidades las personas para mejorar su empleabilidad. El 100% del equipo está cubierto por el convenio de hostelería de la Provincia de A Coruña.

En el Plan de Igualdad anteriormente nombrado, se recogen medidas para prevenir el acoso laboral, sexual y por razón de género.

Impulsamos la inclusión a través de la formación y del empleo, acogiendo a jóvenes en prácticas, colaborando con instituciones de formación y a través de la contratación, como queda reflejado en el Protocolo de Contratación del Manual de Buenas Prácticas.



MEDIO AMBIENTE

Sin duda uno de los principios que refleja la filosofía de Do Artesanato, es el compromiso con el medio natural, no solo a la hora de llevar a cabo nuestros proyectos empresariales si no también a la hora de liderar iniciativas que repercuten directamente en la mejora del entorno. Todos los alojamiento están integrados en el medio de

manera respetuosa. Con el fin de lograr la sostenibilidad ambiental se han seguido premisas arquitectónicas sostenibles con las que recuperar y mejorar el entorno, conservar y respetar la vegetación y los árboles sobre los que se asientan las edificaciones evitando que no soportasen la carga de las cabañas, integrando las construcciones totalmente con el paisaje, aplicando un sistema constructivo de madera optimizando costes y tiempo de montaje y reciclando material de las cercanas bateas.

Queremos seguir impulsado la sostenibilidad a través de nuestros servicios: el Centro de Actividades Mariñeiras está equipado para desarrollar eventos gastronómicos expositivos y/o formativos con los que se transmita la cultura gastronómica de la región, se ha trabajado en el fomento del Turismo consciente con la configuración de una oferta de servicios y actividades de desarrollo personal como yoga, pilates, meditación, paseos conscientes por la naturaleza e incorporando la alimentación consciente y de productos locales en los menús diseñados por los restaurantes colaboradores, el diseño ad hoc de los envases en los que se sirven las cenas para evitar la generación de residuos, siendo reutilizables y empleando como materiales madera y cerámica de Sargadelos, referente histórico cultural de Galicia, y por último comercialización interna de productos de alimentación local bajo el paraguas de una marca propia.

Además con la elaboración del nuevo Plan de Comunicación en este año 2022 se refuerza el compromiso con la sensibilización medioambiental, Otras acciones complementarias en este sentido son las rutas de senderismo gracias las que se recuperan caminos y se ofrece un turismo respetuoso, las recomendaciones para un consumo responsable a través de la web y las actividades sostenibles ofrecidas en colaboración con otras empresas como barranquismo, paseos a caballo u observación astronómica. También se cuenta con 3 bicicletas como alternativa de movilidad sostenible en uno de los alojamientos.

Se ha llevado a cabo un piloto para sustituir los productos de limpieza por alternativas más respetuosas y contratado en una de las fincas suministro de energía proveniente de fuentes renovables.

Por último se trabaja en la sustitución de bosque foráneo mediante la recuperación del autóctono, y en la prevención de incendios con la limpieza de bosques.



ANTICORRUPCIÓN

En Do Artesanato se han sistematizado canales de diálogo entre la empresa y los distintos grupos de interés con el fin de fortalecer la propuesta de valor, la calidad del servicio y satisfacer las necesidades y expectativas no solo de los clientes si no del equipo. Somos una empresa de carácter familiar en la que el buen ambiente de trabajo es fundamental y la comunicación con el personal uno de los puntos fuertes. Existe una comunicación fluida a través de un grupo de WhatsApp por sección operativo en el horario laboral y se realizan reuniones mensuales y extraordinarias si existe alguna circunstancia que lo requiera.

Nuestros valores y normas de conducta se transmiten de forma orgánica en nuestra organización. Además, hemos reforzado nuestros mecanismos internos con la elaboración de un Manual de Buenas Prácticas que recoge el Código Ético, el Manual de Compra Verde y el Protocolo de Contratación de la organización, documentos de referencia para el equipo en la toma de decisiones

Hemos querido plasmar de forma clara nuestros compromisos en el Código Ético, recogiendo explícitamente la protección de los derechos humanos y condiciones laborales, y la defensa del medio ambiente, de manera que sirva de referencia a nuestro equipo, colaboradores y proveedores en la toma de decisiones.

Con respecto a los canales de comunicación con nuestros grupos de interés externos, contamos con un sistema de evaluación de calidad y grado de satisfacción a través de un email automático. También a través de las redes sociales se pueden transmitir dudas, sugerencias y denuncias y por último, el correo electrónico disponible en la web.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



OBJETIVO

Mejora de las condiciones de salud de las empleadas en cuanto a problemas lumbares y cervicales y dermatológicos.

Sabemos que el bienestar de nuestro equipo también implica un equilibrio entre vida profesional y personal y un ambiente sano de trabajo. Queremos continuar ofreciendo facilidades para la conciliación y el bienestar de nuestro equipo.

La seguridad es un elemento imprescindible en nuestras operaciones. Durante la pandemia se ha seguido el protocolo exigido para los establecimientos hoteleros para asegurar un entorno seguro para nuestro equipo y nuestros clientes.

Trabajamos para asegurar un entorno laboral saludable, no solo con el objetivo de minimizar las bajas laborales si no para garantizar el bienestar del equipo en todos los aspectos. Las dolencias más habituales vinculadas con las tareas desenvueltas por el personal están relacionadas con la espalda y la piel. Por eso se han desarrollado medidas específicas entorno a estas dos temáticas.

ACCIONES, RESULTADOS E INDICADORES

Para reforzar nuestro compromiso con la salud del equipo, especialmente con el equipo de limpieza compuesto solo por mujeres se han desarrollado dos acciones específicas:



- Formación sobre mejora postural y consciencia corporal para del equipo.
- Desarrollo de un piloto de sustitución de productos de limpieza tradicionales por un sistema de ozono. Sin embargo los resultados no han sido los esperados ni satisfactorios en cuanto a limpieza de las cabañas, por lo que se ha usado un periodo breve de tiempo sin llegar a obtener una valoración del impacto sobre la piel.

1

Formación sobre mejora postural y consciencia corporal

14

Asistentes



Jornada de consciencia corporal y prevención de lesiones realizada el 28 de Julio del 2022

48%

del personal asistió

100%

de personas satisfechas con la formación

1

piloto para reemplazar productos de limpieza por opciones más respetuosas para la piel y el entorno



OBJETIVO

Aumento del empleo pleno y productivo de la población del entorno a través de la contratación de mujeres, personas en riesgo de exclusión y discapacitados.

Nuestro modelo innovador y característico permite ir en contra de la temporalidad del sector, generando empleo estable, e indefinido entre la población local en la medida de lo posible. El crecimiento y evolución positiva del negocio, medida a través de la ocupación media anual elevada similar en todas las estaciones, permite tener una estructura de personal estable.

Además se promociona el desarrollo individual y profesional de las personas trabajadoras mediante planes de formación, promoción, cualificación así como desarrollo de actuaciones y habilidades de las personas para mejorar su empleabilidad.

También estamos comprometidos con la generación de oportunidades enfocadas a la inserción de personas en riesgo de exclusión social del entorno y de jóvenes profesionales, colaborando con programas de prácticas de centros de FP y de formación superior (FEUGA, centro superior de turismo, marketing, etc...)

ACCIONES, RESULTADOS E INDICADORES

Para reforzar nuestro compromiso con el empleo de calidad, pleno y productivo de la región:



Se ha redactado un protocolo que recoge la priorización de la contratación para los nuevos puestos de trabajo a cubrir de trabajadores de proximidad que, por alguna razón, se encuentren en situación de exclusión social, mujeres víctimas de maltrato, mujeres mayores de 55 años, personas con cualquier tipo de disfuncionalidad física o psíquica.

1

Protocolo de contratación

50%

del personal contratado en el periodo de reporte cumple con estas características.



OBJETIVO

Promoción de la cultura de igualdad de género entre las personas del equipo y los clientes

Asumimos el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en todos los ámbitos de nuestra actividad. Internamente contamos con un plan de igualdad aprobado en 2019 en el que se recogen las medidas llevadas a cabo en conciliación laboral y familiar y para la prevención de acoso laboral, sexual y por razón de género, que van más allá de los requerimientos legales convencionales.

Nuestra comunicación comercial e imagen corporativa se centra en reflejar Do Artesanato como referente de turismo sostenible, de calidad y generador de riqueza local, centrado en el atractivo del entorno natural, así que empleamos modelos de publicidad igualitario y no sexista en las comunicaciones comerciales, no se utiliza a la mujer como reclamo publicitario y no se ofrece una imagen estereotipada de las mismas.

La estructura funcional de Do Artesanato cuenta con presencia equilibrada entre hombres y mujeres en los órganos de gobierno y de administración de la empresa, tanto a nivel gerencia como a nivel dirección/administración, ambos compuestos por dos personas, un hombre y una mujer.

Contamos con una estructura de personal estable conformada por 23 mujeres y 6 hombres aplicándose el principio de igualdad retributiva.

ACCIONES, RESULTADOS E INDICADORES

Nuestro objetivo es seguir promocionando la cultura de igualdad de género entre las personas de equipo y la clientela:



A hemos organizado un evento anual entre las empleadas sobre el empoderamiento de la mujer y la concienciación del reparto de tareas en el hogar, que recaen especialmente en la figura femenina en I en el entorno rural en el que nos ubicamos.

1

Evento sobre el empoderamiento de la mujer y concienciación sobre el reparto de las tareas relacionadas con hogar y familia desarrollado el 22 de Julio del 2022

16

Asistentes

55%

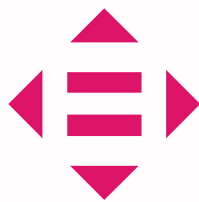
del personal asistió



Jornada sobre la igualdad realizada el 22 de Julio del 2022

100%

de personas satisfechas con la formación



OBJETIVO

Promoción de las personas en riesgo de exclusión social del territorio.

Dentro de nuestra actividad empresarial, el reconocimiento de la diversidad está implícito en nuestro modelo de negocio, basado en un turismo sostenible y responsable, dando un paso más hacia un turismo accesible e inclusivo a través del proyecto "Cabanas Sen Barreiras" en el que se mantuvo el principio de accesibilidad universal, acondicionando el bosque para suprimir las barreras sin menoscabo de su condición ambiental o natural, consiguiendo un alojamiento elevado entre las ramas dirigido a cualquier personas sin ningún tipo de distinción o exclusión. Además existen maquetas para que las personas invidentes pueden construir una imagen mental del espacio antes de entrar y la señalización está en braille y existen audioguías disponibles. Por último, la página web está diseñada para que los contenidos sean accesibles independientemente del contexto de navegación.

Destaca, dentro de la integración de colectivos vulnerables y promoción de la diversidad, nuestro compromiso activo y continuo con la contratación de personas con diversidad funcional y personas emigrantes.

ACCIONES, RESULTADOS E INDICADORES

Nuestro compromiso con la comunidad y el reconocimiento de la diversidad de se materializan con:



La contratación de servicios y productos del territorio.

80%

del importe destinado a la compra de productos corresponde a proveedores locales



La compra de productos a la asociación MISELA Asociación de personas con discapacidad de las comarcas de Noia y Muros, cuyo objetivo es la promoción del desarrollo personal y social de las personas con discapacidad, así como fomentar la participación y bienestar de las familias, a través de una atención individualizada e interdisciplinar desde la infancia.

3

categorías de productos comprados a Misela



Jabones para San Valentín, hierbas de San Juan y perchas, hechas a partir de los propios residuos generados en Do Artesanato elaborados por MISELA



La limpieza de bosques para la prevención de incendios con una ecobrigada de personas con diversidad funcional de la asociación AMICOS que trabaja en la atención e integración de personas con discapacidad intelectual, autismo, parálisis, daños cerebral y sus familias.

2 ha

limpiadas por la ecobrigada de AMICOS

20%

de la superficie limpiada fue acondicionada por AMICOS



Trabajadores de la asociación AMICOS



OBJETIVOS

Minimización del impacto ambiental de los productos empleados
Reducción de la generación de residuos.

La Economía Circular es un modelo que propone soluciones para alcanzar un desarrollo económico sostenible basadas en el aprovechamiento de los recursos, la erradicación de residuos y el enfoque regenerativo.

En este sentido y dentro de nuestro compromiso con el medioambiente, uno de nuestros objetivos como empresa es precisamente no generar residuos. Para ello en el servicio de cenas se han fabricado unos recipientes innovadores y diseñados ad hoc reutilizables, reduciendo la generación de residuos al mínimo en las refracciones. Además, se ha diseñado un procedimiento interno bajo demanda, de manera que en el momento del check in, se pregunta que querrá desayunar el huésped, consiguiendo reducir de manera considerable la generación de residuos y desperdicios.

Todas las fincas cuentan con una o varias unidades de compostaje para el tratamiento de la fracción orgánica, proporcionándose a los huéspedes instrucciones sobre su uso. Una de estas unidades se ubica en el exterior de las instalaciones para que la aldea pueda beneficiarse del servicio. El compost obtenido se emplea en la plantación de árboles en los terrenos y el sobrante se comparte con los huertos ecológicos de la vecindad.

Otro de nuestros objetivos es el de conseguir la eliminación total de los plásticos en todos nuestros servicios. Contábamos con amenities que generaban un 45% de residuos menos respecto a los envases tradicionales que se emplean en hostelería., sustituidos por dispensadores de gel, champú, jabón de manos, gel hidroalcohólico y crema hidratante en cada cabaña. En la actualidad hemos conseguido eliminar los plásticos del desayuno y del servicio picnic.

Debemos considerar también el impacto generado por los productos de limpieza utilizados para la higienización de los alojamientos, especialmente durante la pandemia y los estrictos protocolos exigidos en los establecimientos hoteleros. No solo afecta a la piel del equipo de limpieza que los utiliza en su día a día, como ya explicamos anteriormente, sino al medio ambiente con la disolución de los mismos en agua para su uso y el deshecho de los envases que los contienen.

Por último, todos los productos y elementos que contienen madera empleados tanto en las construcciones como en la oficina y láminas a la venta al público, cuentan con las certificaciones FSC y PEFC.

ACCIONES, RESULTADOS E INDICADORES

Nuestro compromiso con el medio ambiente, y el desarrollo local se materializan en las siguiente acciones:



Sustitución progresiva de los amenities a alternativas sostenibles, con certificación eco y de plástico reciclado de origen europeo.

615 gr

reducidos en la generación de residuos diarios

202 kg

de residuos reducidos en el periodo de reporte



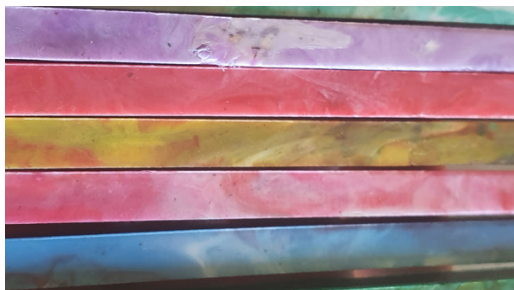
Sustitución de las perchas actuales por perchas recicladas a partir de los propios residuos plásticos generados en la finca "Cabanas Sen Barreiras" elaboradas por la Asociación MISELA, completando la circularidad.

100%

perchas de materiales reciclados sustituidas en la finca "Cabanas Sen Barreiras"

15%

perchas de materiales reciclados sustituidas en Do Artesanato



Perchas elaboradas por MISTELA con residuos plásticos de Do Artesanato



Elaboración de una Guía de Compra Verde, recogida en el Manual de Buenas Prácticas, que especifica que se considerarán criterios ambientales en la selección de productos, y priorizando la proximidad de los proveedores, para reducir la huella de carbono y fomentar el negocio local.

1

Guía de Compra Verde



Desarrollo de un piloto de sustitución de productos de limpieza y lavandería por un sistema más respetuoso con el medioambiente de ozono. Infelizmente, el resultado obtenido en la limpieza no ha sido satisfactorio y se continuaron comprando los productos habituales mientras se definen alternativas viables.

1

piloto para reemplazar productos de limpieza por opciones más respetuosas para la piel y el entorno



OBJETIVOS

Protección de los ecosistemas del entorno mediante proyectos de recuperación de especies autóctonas y promoción de la biodiversidad
Transición a un modelo energético basado en fuentes renovables y la optimización del consumo de recursos
Sensibilización de la clientela sobre el impacto ambiental de las acciones relacionadas con los establecimientos y sus actividades

Uno de los principios que rige la filosofía de Do Artesanato es nuestro compromiso con el medio natural, no solo a la hora de llevar a cabo los proyectos empresariales, ya que todos nuestros alojamientos están integrados en el medio de manera totalmente respetuosa, sino también la hora de liderar iniciativas que repercuten directamente en la mejora del entorno.

Se han realizado acciones de mejora en productos y servicios, sistemas y procesos de producción con el fin de que sean ambientalmente sostenibles. Por ejemplo, la construcción de las cabañas evita que los árboles soporten la carga, conservando y respetando tanto el entorno como la vegetación y árboles, evitando movimientos de tierra que dañen las raíces, integrando las construcciones con el paisaje y edificando en madera y reciclando elementos de las bateas. También se ha desarrollado una oferta de actividades de Turismo Consciente, como "A Senda das Estrelas" que incluye actividades de desarrollo personal, paseos conscientes en la naturaleza e incorporación de alimentación consciente en los menús de los restaurantes colaboradores. Se han diseñado menús basados en productos locales para el servicio de cenas, donde se usan envases reutilizables que minimizan la generación de residuos. Además, se comercializan productos locales de alimentación.

También se han llevado a cabo iniciativas de sensibilización que repercuten directamente en la sociedad y en la mejora del entorno: desarrollo de la campaña "Apadriña unha Árbore" con las que los huéspedes de Casa Perfeuto María puede colaborar con la reforestación del bosque cercano con especies caducifolias, oferta de rutas de senderismo con las que se recuperan los caminos, publicación de recomendaciones para un consumo responsable y respetuoso con el medio ambiente, protocolo interno por el que el personal de recepción informa a la clientela de la importancia del respeto por el entorno en el momento del check in

Periódicamente, se realizan actividades de sensibilización de cara a la educación ambiental del personal y del cuidado del entorno y sus recursos naturales, como la impartida por ADEGA "Asociación para a Defensa Ecolóxica de Galiza" sobre el mantenimiento de los composteros y el reciclaje en general.

ACCIONES, RESULTADOS E INDICADORES

Nuestro respeto por el medio natural es reflejado en las siguientes acciones realizadas durante el periodo de reporte:



La limpieza de bosques para la prevención de incendios con una ecobrigada de personas con diversidad funcional y a asociación AMICOS que trabaja en la atención e integración de personas con discapacidad intelectual, autismo, parálisis, daños cerebral y sus familias.

2 ha

limpiadas por la ecobrigada de AMICOS

20%

de la superficie limpiada fue acondicionada por AMICOS



Deforestación de especies no autóctonas y substitución paulatina por especies autóctonas.

4 ha

recuperadas de bosque autóctono

6 ha

deforestadas de bosque foráneo



Especies autóctonas reforestadas



Contratación de un proveedor de energía de fuentes renovables para una de las fincas

30%

del importe de consumo en energía proviene de fuentes renovables



Definir un plan de comunicación con el que hacer partícipes y concienciar al máximo de público posible de la importancia que, tanto para la empresa como para la sociedad en general, tiene hoy en día el cuidado y respeto de nuestro entorno.

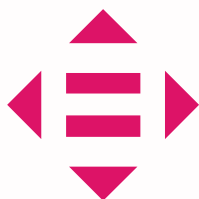
1

Plan de Comunicación

Objetivos



Como continuación de nuestro compromiso con la mejora de las condiciones de salud de nuestro equipo, distribuir entre las empleadas del equipo de limpieza 1 bono anual con 4 sesiones para su cuida en las instalaciones del SPA que será inaugurado octubre 2022.



Mantener la colaboración con entidades del tercer sector locales y aumentar la inversión en ellas.

Además se comenzará entre septiembre y octubre de este año a hacer una donación a AMICOS por cada reserva, de 0'10€, que la entidad empleará en proyectos de carácter medioambiental en el entorno inmediato



Implementar un piloto de sensibilización entre los huéspedes de Cabanas do Barranco y de Cabanas sen Barreiras , elaborando soportes visuales con los que indicar a las personas alojadas que hacer con cada tipología de residuo, con el objetivo de reducir la generación de residuos y mantener en el ciclo productivo los generados.

Seguir sustituyendo progresivamente las perchas actuales por hechas con materiales reciclados de residuos de los propios alojamientos, elaboradas por la asociación MIsela

Realizar una nueva fase del piloto de sustitución de productos de limpieza por ozono, solucionando los problemas detectados en el inicial.



Ampliar el número de fincas que reciben suministro energético basado en fuentes renovables.

Incluir en el plan de comunicación contenidos específicos para la aplicación "OK My Stay" en la que se informe a los huéspedes de los avances en la reducción de residuos y las acciones llevadas a cabo en este aspecto por DO Artesato con el objetivo de sensibilizarlos sobre la generación de residuos y su impacto en el medio ambiente.

Elaborar un vídeo de sensibilización como parte de los contenidos específicos en el área privada de la clientela.

Llevar a cabo las acciones recogidas en el Plan de Comunicación y aumentar el número de publicaciones en las redes sociales sobre iniciativas mediambientales.

Anexo I Correlación de temáticas

Empleados

Diversidad de la plantilla en la entidad



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género, 10 | Reducción de las desigualdades

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación, III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

Indicador GRI: 102-8, 405, 401-1

Ambiente laboral



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado: 06 | Agua Limpia y Saneamiento, 13 | Acción por el clima

Inserción y accesibilidad de personas con discapacidad



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 10 | Reducción de las desigualdades

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

Indicador GRI: 406

Salud y seguridad en el lugar de trabajo



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

Indicador GRI: 403

Formación a empleados/as en aspectos de derechos humanos



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación, III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

Indicador GRI: 410, 412, 412-2

Oportunidades para jóvenes con talento



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 10 | Reducción de las desigualdades

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad

Formación al empleado/a



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

Indicador GRI: 404

Igualdad de género



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género, 04 | Educación de Calidad

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

Indicador GRI: 405, 406, 102-22, 401-1

Conciliación familiar y laboral



Principio: Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Organización del trabajo

Indicador GRI: 401-3, 401-2

Proveedores

Relación duradera con los proveedores



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

Indicador GRI: 102-9

Proveedores como aliados de RSE en la empresa



Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable, 17 | Alianzas para lograr los objetivos

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

Cientes

Accesibilidad de los productos y servicios



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 09 | Industria, Innovación e infraestructura, 10 | Reducción de las desigualdades

Consumo responsable



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Economía Circular y prevención y gestión de residuos

Indicador GRI: 301-1

Sensibilización a clientes en sostenibilidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable, 13 | Acción por el clima

Relación duradera con los clientes



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Comunidad

Alianzas entre empresas y tercer sector



Principio: Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

ODS relacionado: 17 | Alianzas para lograr los objetivos, 11 | Ciudades y Comunidades Sostenibles

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Indicador GRI: 102-13

Contribución de la empresa al desarrollo local



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 01 | Fin de la pobreza, 11 | Ciudades y Comunidades Sostenibles

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Indicador GRI: 413-1

Agosto 21-Agosto 22

DO ARTESANATO.C.A.C. S.L
Rúa Areal, 19,
15230 Serra de Outes,
A Coruña
Tlf 981850903
info@cabanitasdelbosque.com